รายงานผลการดำเนินงาน

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ปีการศึกษา 2567

วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว จังหวัดจันทบุรี

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว ดำเนินงานตามนโยบายและภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่มีนโยบายส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียน ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์การทำธุรกิจทั้งทั้งภายในและภายบอกสถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปต่อยอด ในการเป็นผู้ประกอบการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ต่อไป

การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว ดำเนินการโดยอาศัยกระบวนการตามขั้นตอนของระบบ (PDCA) มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ดังสรุปรายงานผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2567 ที่จัดทำขึ้นนี้

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ต่อไป

หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วันที่ 28 มีนาคม 2568

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 แผนการปฏิบัติงานประจำปี	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	2
1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT	6
1.4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี	7
ตอนที่ 2 สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	8
2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ	8
2.2 การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ	10
2.3 การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ	12
2.4 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่	14
2.5 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม	21
ตอนที่ 3 ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	25
3.1 ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	25
3.2 ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	35

ตอนที่ 1

แผนการปฏิบัติงานประจำปี

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามที่สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ มีการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีกิจกรรมตามโครงการคือพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและส่งเสริมการทำธุรกิจแก่ผู้เรียนอาชีวศึกษา ผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้และกิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยกำหนดให้ทุกสถานศึกษาจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนอาชีวศึกษาให้มีประสบการณ์การทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต

สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว

1.2 โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ตามโครงสร้าง

1. ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีหน้าที่ ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และกำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลการบ่มเพาะให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

2. รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีหน้าที่ช่วยเหลือประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ในการส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และกำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลการบ่มเพาะให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

3. คณะกรรมการที่ปรึกษาภายนอก ประกอบด้วย ตัวแทนของหน่วยงานต่อไปนี้ ได้แก่ หอการค้าจังหวัด ธนาคารออมสิน อุตสาหกรรมจังหวัด พัฒนาชุมชน พาณิชย์จังหวัด ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฯลฯ มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

4. คณะกรรมการที่ปรึกษาภายใน ประกอบด้วย รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา หัวหน้าแผนกวิชา หัวหน้างาน ครูผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ มีหน้าที่ ให้คำปรึกษาร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

5. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีหน้าที่

5.1 ทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะฯ ประสานงาน สร้างความร่วมมือกับฝ่ายต่างๆ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษากำหนด

5.2 ดำเนินการบ่มเพาะกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนประสานงานในการจัดหาที่ปรึกษาธุรกิจที่ปรึกษาบัญชี ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

5.3 ประสานงานกับสถาบันการเงินและหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย

5.4 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม

5.5 รับผิดชอบอาคารสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ในศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

5.6 ดำเนินการดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณ และเงินรายได้ต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบทางราชการ และที่คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษากำหนด

5.7 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

5.8 งานอื่นๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

6. ฝ่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ มีหน้าที่

6.1 ประสานงานในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำตารางการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามหลักสูตรของสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ จัดหาวิทยากรสร้างเครือข่ายธุรกิจ และกำหนดกิจกรรมที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

6.2 ประสานงานกับแผนกวิชาต่าง ๆ เพื่อรับสมัครผู้เรียนที่มีความสนใจในการเข้ารับการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดอบรมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์

6.3 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

6.4 ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

7. ฝ่ายบ่มเพาะ ประกอบด้วย ครูที่ปรึกษาธุรกิจ และครูที่ปรึกษาเฉพาะด้าน (ด้านบัญชี ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการจัดการ) มีหน้าที่

7.1 สรรหา พิจารณาคัดเลือกผู้เรียนที่มีศักยภาพหรือผู้ที่สนใจเข้ารับการบ่มพาะการเป็น ผู้ประกอบการ

7.2 ทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” ให้การดูแลและให้คำแนะนำปรึกษาในการทำธุรกิจ แก่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

7.3 ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องและงานต่างๆ เพื่อจัดกิจกรรมการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

7.4 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

7.5 ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

8. ครูที่ปรึกษาธุรกิจ มีหน้าที่

8.1 ให้คำปรึกษาในการจัดตั้งกลุ่มธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การจดทะเบียนธุรกิจ การปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบของสถานศึกษาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

8.2 นิเทศติดตามการปฏิบัติงาน ให้คำแนะนำ และช่วยแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ ในด้านการจัดการธุรกิจ การจัดทำบัญชี การตลาด การเงิน และอื่นๆ

8.3 ประสานงานจัดหาที่ปรึกษาเฉพาะเรื่อง เพื่อให้คำปรึกษาปัญหาเชิงลึกเฉพาะราย

8.4 ให้คำปรึกษาแนะนำการจัดทำเอกสารรายงาน สรุปผลการประกอบการ การเขียน Best Practice และเอกสารเพื่อการรายงานผลต่อสถานศึกษา

8.5 จัดทำแผนการนิเทศและรายงานผลการนิเทศตลอดภาคเรียน หรือตามเวลาที่กำหนด และเมื่อสิ้นสุดการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการเสนอสถานศึกษาเพื่อทราบ

8.6 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

8.7 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

9. ครูที่ปรึกษาด้านบัญชี (เป็นครูที่ปรึกษากลางของศูนย์บ่มเพาะฯ) มีหน้าที่

9.1 ดูแลให้คำปรึกษาในการจัดทำบัญชีของผู้ประกอบการ

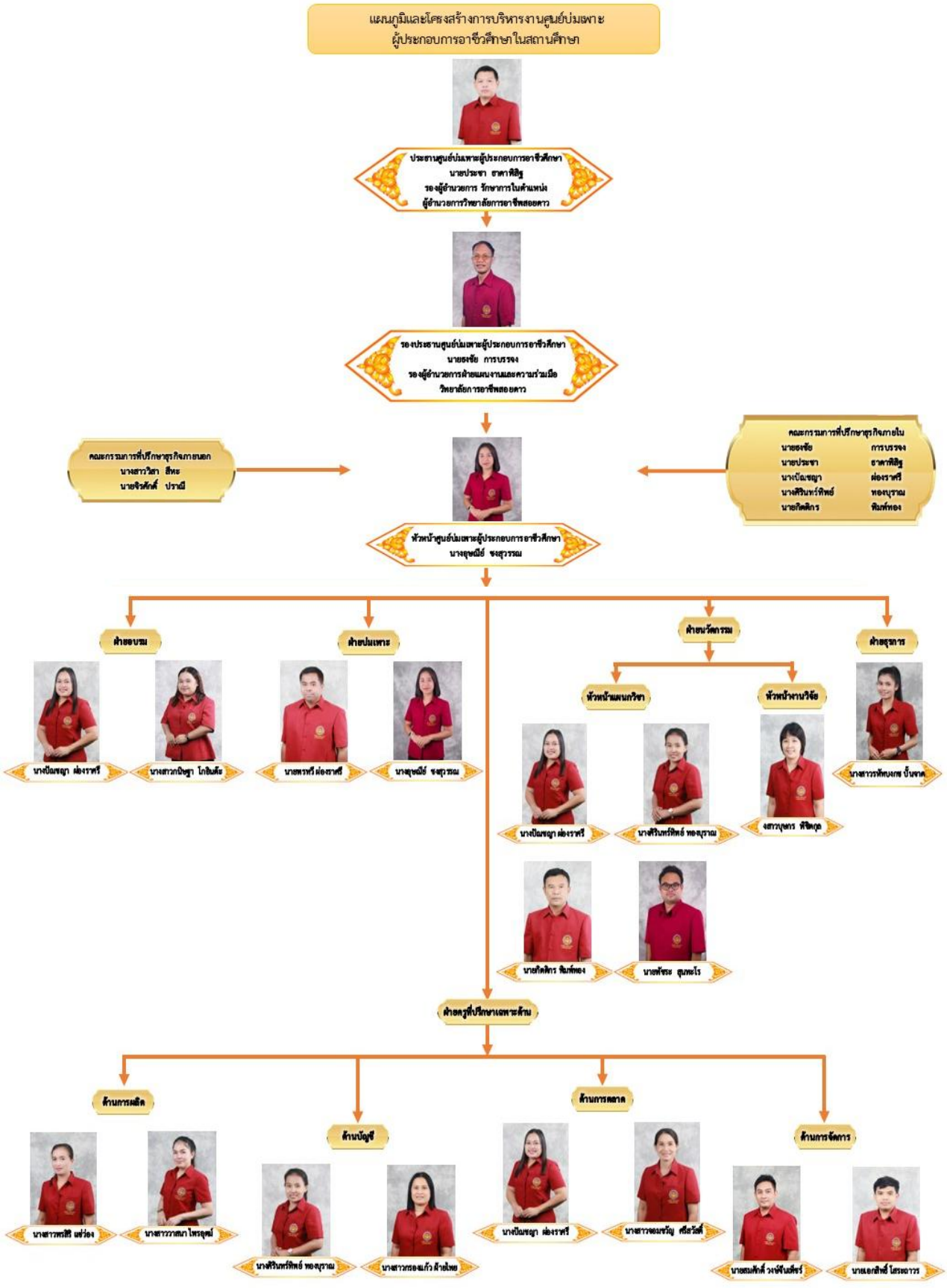
9.2 ให้คำปรึกษาและรับรองการจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน และรายงานทางการเงินอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกับผู้ประกอบการ

9.3 ให้คำปรึกษาในการจัดสรรกำไรสุทธิของผู้ประกอบการ

9.4 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

9.5 ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

10. ครูที่ปรึกษาด้านการผลิต (เป็นครูที่ปรึกษากลางของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา) มีหน้าที่
    10.1 ดูแลให้คำปรึกษาด้านการผลิตของผู้ประกอบการ
    10.2 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
    10.3 ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
11. ครูที่ปรึกษาด้านการตลาด (เป็นครูที่ปรึกษากลางของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา) มีหน้าที่
    11.1 ดูแลให้คำปรึกษาด้านการตลาดของผู้ประกอบการ
    11.2 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
    11.3 ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
12. ครูที่ปรึกษาด้านการจัดการ (เป็นครูที่ปรึกษากลางของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา) มีหน้าที่
    12.1 ดูแลให้คำปรึกษาด้านการจัดการของผู้ประกอบการ
    12.2 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
    12.3 ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
13. ฝ่ายนวัตกรรมประกอบด้วย หัวหน้าแผนกวิชา หัวหน้างานวิจัย และครูผู้สอนวิชาโครงการ/โครงงาน/สิ่งประดิษฐ์ มีหน้าที่
    13.1 ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ แสวงหา และพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ หรือนำไปสู่การจดอนุสิทธิบัตร
    13.2 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
    13.3 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย
14. ฝ่ายธุรการมีหน้าที่
    14.1 จัดการระบบงานทางด้านสารบรรณ และเอกสารภายในหน่วยงาน
    14.2 จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
    14.3 รวบรวมระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สถานศึกษา และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
    14.4 ให้บริการด้านเอกสาร แบบฟอร์มต่างๆ เครื่องมือ วัสดุและอุปกรณ์ ให้กับผู้เข้ารับบริการและผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ
    14.5 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
    14.6 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย



ภาพโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว

1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT

วิสัยทัศน์

"มุ่งมั่น ผลิตและพัฒนานักเรียน นักศึกษา สู่ความเป็นผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ"

พันธกิจ

1. พัฒนาทักษะของนักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไปที่สนใจให้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ
2. ให้บริการวิชาการและต่อยอดองค์ความรู้แก่สังคมและชุมชน
3. สร้างช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
5. พัฒนาศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ให้เป็นศูนย์ฝึกอบรมการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมาย

1. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบ
2. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาไปประกอบอาชีพได้หลังจากจบการศึกษา
3. มีแหล่งการเรียนรู้ทางวิชาการให้แก่ชุมชน

1.4 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ที่ปฏิบัติจริง	ได้รับ	ที่ใช้	ตามแผน	ดำเนินการจริง
1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ) ภายโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ	**เชิงปริมาณ** 1. นักเรียน นักศึกษา เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 25 คน 2. นักเรียน นักศึกษา ผู้เข้ารับการอบรม สามารถเขียนแผนธุรกิจอย่างน้อย 4 แผนธุรกิจ **เชิงคุณภาพ** นักเรียน นักศึกษา ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความสามารถในการเขียนแผนธุรกิจ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้	**เชิงปริมาณ** 1. นักเรียน นักศึกษา เข้ารับการอบรม จำนวน 59 คน 2. นักเรียน นักศึกษา ผู้เข้ารับการอบรม สามารถเขียนแผนธุรกิจได้ 5 ธุรกิจ **เชิงคุณภาพ** นักเรียน นักศึกษา ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความสามารถในการเขียนแผนธุรกิจ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้	5,000	5,000	ก.ค. - ส.ค. 2567	10 ก.ค. 2567
2	โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ด้านการศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ	**เชิงปริมาณ** ครู และนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 25 คน **เชิงคุณภาพ** ครู บุคลากร และนักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อนำมาพัฒนาตนเองในการประกอบธุรกิจ	**เชิงปริมาณ** ครู และนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน **เชิงคุณภาพ** ครู บุคลากร และนักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อนำมาพัฒนาตนเองในการประกอบธุรกิจ	5,000	2,800	ก.ค. - ส.ค. 2567	15 ส.ค. 2567

ตอนที่ 2
สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ

ธุรกิจทุกธุรกิจในปัจจุบัน นอกจากผู้ทำธุรกิจจะมีความรู้ ความสามารถและงบประมาณทางธุรกิจแล้วการเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) ก็เป็นเสมือนการชี้นำการวางเส้นทางที่ควรทำ และถูกต้องให้แก่ธุรกิจเพื่อลดความเสี่ยงในการเจอปัญหาทางเศรษฐกิจ แต่การเขียนแผนธุรกิจที่ดี จะต้องประกอบด้วยการค้นหาข้อมูลการมองกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ คู่แข่งขัน สภาวะเศรษฐกิจ ส่วนแบ่งทางการตลาดและปัจจัยที่ส่งผลต่อธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมอีกมากมาย อีกทั้งทางผู้ประกอบการจะติดต่อกับทางธนาคารหรือสถาบันการเงินหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อขอรับการสนับสนุนทางการเงิน ไม่จะเป็นการขอเงินกู้เงินช่วยเหลือ หรือการเข้าร่วมลงทุนกับกองทุนร่วมทุน จำเป็นที่จะต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ ประกอบการพิจารณา ทำให้แผนธุรกิจถือเป็นส่วนประกอบหรือเอกสารสำคัญชนิดหนึ่ง สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องมีการจัดทำขึ้นจนบางครั้งทำให้ผู้ประกอบการคิดว่า การที่ตนเองมีแผนธุรกิจคือส่งที่ทำให้ตนเองกู้เงินหรือได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากเหตุผลที่ต้องการทำแผนธุรกิจของผู้ประกอบการดังกล่าว จึงส่งผลให้มีการตื่นตัวเกี่ยวกับให้ความรู้ในด้านการจัดทำแผนธุรกิจ

วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ) ภายโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมให้คณะครู บุคลากร นักเรียน และนักศึกษามีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งคุณภาพทางด้านผลิต การบริการ ในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอาชีวศึกษา ในวันที่ 10 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมสอยดาว วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว

ภาพประกอบโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
(การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ)
ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ
ในวันพุธที่ 10 กรกฎาคม 2567 เวลา 08.30 – 16.30 น.
ณ ห้องประชุมสอยดาว วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว

กิจกรรมการอบรมการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ

กิจกรรมการสร้างแรงบันดาลใจและประสบการณ์การต่างๆ ในการทำธุรกิจ การขายสินค้าในตลาดออนไลน์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา 2567 โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.63 , S.D. = 0.19) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 1 สถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาดและมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.78 , S.D. = 0.63) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 2 ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.66 , S.D. = 0.48) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 3 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.45 , S.D. = 0.66) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ 4 การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.48 , S.D. = 0.69) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ 5 การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.68 , S.D. = 0.62) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 6 มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.65 , S.D. = 0.60) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 7 การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.46 , S.D. = 0.79) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ 8 ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ทักษะ ทัศนคติ แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดีซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักเรียนนักศึกษามีแนวความคิดในการเป็นผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.75 , S.D. = 0.53) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 9 ผู้ที่เข้ารับการอบรม สามารถเขียนแผนธุรกิจเข้าใจโครงสร้างและนำแผนธุรกิจ เชิงนวัตกรรมไปใช้บริหารธุรกิจได้จริงอย่างถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.69 , S.D. = 0.64) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ 10 ผู้เข้ารับการอบรม ได้แสดงขีดความสามารถทางธุรกิจในเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแบบแผนถูกต้อง สามารถประเมินศักยภาพของตนเอง สร้างโอกาส บริการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.74 , S.D. = 0.62) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2.2 การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ) ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ พัฒนาบ่มเพาะวิสาหกิจในสถานศึกษา อีกทั้งการสร้างโอกาสในการเพิ่มพูนและฝึกอบรมความชำนาญ ทักษะอาชีพให้แก่นักเรียน นักศึกษา ในการดำเนินการธุรกิจใหม่ และต่อยอดธุรกิจเดิม ของวิทยาลัยการอาชีพสอยดาว และมีการประเมินคัดเลือกแผนธุรกิจ ของนักเรียน นักศึกษา ในวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมสอยดาว วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว โดยมีผลการประเมินคัดเลือกแผนธุรกิจ (ระดับสถานศึกษา) ตามลำดับคะแนน ดังนี้

ลำดับที่ 1 ธุรกิจ ปังวาน

ลำดับที่ 2 ธุรกิจ น้ำกระวาน

ลำดับที่ 3 ธุรกิจ ไฟฟ้าป้ายเลเซอร์

การประเมินคัดเลือกแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567
ในวันพุธที่ 17 กรกฎาคม 2567 เวลา 08.00 – 17.00 น.
ณ ห้องประชุมสอยดาว วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว

การนำเสนอแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567

การนำเสนอแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประเมินคัดเลือกแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.66 , S.D. = 0.20) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 1 ความชัดเจนของวัตถุประสงค์กิจกรรม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.76 , S.D. = 0.65) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 2 ความเหมาะสมของกระบวนการคัดเลือกแผนธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.68 , S.D. = 0.47) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 3 ความชัดเจนของเกณฑ์การประเมิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.51 , S.D. = 0.63) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 4 ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.58 , S.D. = 0.65) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 5 ความสามารถในการนำเสนอของผู้เข้าร่วมแข่งขัน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.68 , S.D. = 0.63) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 6 การจัดสถานที่และอุปกรณ์สนับสนุน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.69 , S.D. = 0.57) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 7 การให้คำแนะนำจากคณะกรรมการประเมิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.53 , S.D. = 0.75) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 8 ความเหมาะสมของระยะเวลากิจกรรม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.75 , S.D. = 0.54) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ 9 ความพึงพอใจโดยรวมต่อกิจกรรมครั้งนี้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.75 , S.D. = 0.58) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2.3 การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างผู้ประกอบการใหม่ โดยมีการดำเนินการตามกิจกรรมดังนี้ ๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพครู บุคลากร และนักเรียน นักศึกษา ให้เป็นผู้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านธุรกิจสู่ประชาคมอาเซียน ๒. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ด้านการศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ โดยนำครู บุคลากร และนักเรียน นักศึกษา ไปศึกษาดูงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อให้มีการจุดประกายความฝัน กับธุรกิจที่สนใจ ๓. ดำเนินธุรกิจจริง โดยในการดำเนินงานมีการติดตามผลการดำเนินการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว จึงจัดโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ด้านการศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 ในวันที่ 15 สิงหาคม 2567 ณ วิทยาลัยสารพัดช่างจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี, วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มคลองน้ำเค็มทันใจ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ครู บุคลากร และนักเรียน นักศึกษาที่มีความสนใจในการทำศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเพื่อผลประโยชน์ และสามารถเป็นผู้ประกอบอาชีพอิสระได้

โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ด้านการศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ
ในวันพฤหัสบดีที่ 15 สิงหาคม 2567 เวลา 08.00-17.00 น.
ณ วิทยาลัยสารพัดช่างจันทบุรี วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี
และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มคลองน้ำเค็มทันใจ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

การศึกษาดูงาน ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มคลองน้ำเค็มทันใจ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

การศึกษาดูงาน ณ วิทยาลัยสารพัดช่างจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ด้านการศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.66 , S.D. = 0.21) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 1 รูปแบบการศึกษาดูงานให้ความรู้และประสบการณ์ ($\bar{x}$ = 4.76 , S.D. = 0.60) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ 2 หน่วยงานและสถานที่ศึกษาดูงานมีความเหมาะสม ($\bar{x}$ = 4.76 , S.D. = 0.44) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 3 วิทยากรผู้บรรยายให้ความรู้ของสถานที่ศึกษาดูงาน ($\bar{x}$ = 4.48 , S.D. = 0.59) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ 4 ความเหมาะสมของระยะเวลาที่จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ($\bar{x}$ = 4.44 , S.D. = 0.58) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ 5 ก่อนการศึกษาดูงาน : ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ของการศึกษาดูงานในครั้งนี้ ($\bar{x}$ = 4.84 , S.D. = 0.55) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 6 หลังการศึกษาดูงาน : ประสบการณ์ และความรู้ที่ได้รับเพิ่มขึ้นจากการศึกษาดูงาน ($\bar{x}$ = 4.56 , S.D. = 0.77) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ 7 กิจกรรมที่จัดเสริมสร้างศักยภาพครู บุคลากร และนักเรียน นักศึกษา ที่ไปศึกษาดูงานนำมาพัฒนาตนเองในการจัดทำธุรกิจ ($\bar{x}$ = 4.76 , S.D. = 0.66) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2.4 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่

ในปีการศึกษา 2567 มีธุรกิจใหม่ ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 3 ธุรกิจ ดังนี้

1) ชื่อธุรกิจ ปังวาน **จำนวนเงินทุน** 1,900 บาท

ลักษณะธุรกิจ เป็นธุรกิจการผลิต โดยการซื้อวัตถุดิบ แล้วนำเข้าสู่กระบวนการผลิต มีแรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิต รายได้หลักของธุรกิจ คือ รายได้จากการขายส่ง และขายปลีก

ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่ เดือนตุลาคม ถึงเดือนธันวาคม 2567 มีกำไรสุทธิ จำนวน 3,930 บาท

มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว

มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ขายส่งให้กับร้านขายของชำ ร้านกาแฟ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการศึกษาความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจปังวาน โดยภาพรวมมีความพึงพอใจเฉลี่ยรวม ($\bar{X}$ = 4.79 , S.D. = 0.16) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสถานที่ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจปังวาน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.75 , S.D. = 0.24) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 1 ความเหมาะสมของเวลาในการเปิดให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.80 , S.D. = 0.54) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 2 พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภค มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.62 , S.D. = 0.49) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 3 สถานที่การให้บริการแก่ผู้รับบริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.88 , S.D. = 0.33) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ 4 พื้นที่สะดวกต่อการรับบริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.68 , S.D. = 0.51) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านการบริการ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจปังวาน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.79 , S.D. = 0.19) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 1 การยิ้มแย้มแจ่มใส ใส่ใจลูกค้าในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.62 , S.D. = 0.49) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ 2 การแนะนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.88 , S.D. = 0.33) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 3 การให้บริการด้วยความเสมอภาค มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.68 , S.D. = 0.47) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.92 , S.D. = 0.27) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ 5 มีช่องทางการบริการที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.86 , S.D. = 0.35) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจปังวาน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.83 , S.D. = 0.20) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 1 รสชาติของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.88, S.D. = 0.33) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.80 , S.D. = 0.40) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ 3 ปริมาณมีความเหมาะสมกับราคา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.80 , S.D. = 0.40) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2) ชื่อธุรกิจ น้ำกระวาน **จำนวนเงินทุน** 2,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ เป็นธุรกิจการผลิต โดยการซื้อวัตถุดิบ แล้วนำเข้าสู่กระบวนการผลิต มีแรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิต ผลที่ออกมาคือสินค้าสำเร็จรูป รายได้หลักของธุรกิจ คือ รายได้จากการขายส่งและขายปลีก

ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่ เดือนตุลาคม ถึงเดือนธันวาคม 2567 มีกำไรสุทธิ จำนวน 666 บาท

ผลิตภัณฑ์น้ำกระวาน แผนกวิชาการบัญชี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการศึกษาความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจน้ำกระวาน โดยภาพรวมมีความพึงพอใจเฉลี่ยรวม ($\bar{X}$ = 4.64 , S.D. = 0.15) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสถานที่ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจน้ำกระวาน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.68 , S.D. = 0.22) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 1 ความเหมาะสมของเวลาในการเปิดให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.80 , S.D. = 0.54) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 2 พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภค มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.48 , S.D. = 0.51) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ 3 สถานที่การให้บริการแก่ผู้รับบริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.84 , S.D. = 0.37) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ 4 พื้นที่สะดวกต่อการรับบริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.60 , S.D. = 0.54) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านการบริการ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจน้ำกระวาน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.68 , S.D. = 0.22) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 1 การยิ้มแย้มแจ่มใส ใส่ใจลูกค้าในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.46 , S.D. = 0.50) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ 2 การแนะนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.80 , S.D. = 0.40) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 3 การให้บริการด้วยความเสมอภาค มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.56 , S.D. = 0.50) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ 4 การแต่งกายของผู้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.82 , S.D. = 0.39) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ 5 มีช่องทางการบริการที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.76 , S.D. = 0.43) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจน้ำกระวาน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.57 , S.D. = 0.21) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 1 รสชาติของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.40 , S.D. = 0.49) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ 2 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.60 , S.D. = 0.50) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ 3 ปริมาณมีความเหมาะสมกับราคา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.72 , S.D. = 0.45) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3) ชื่อธุรกิจ ไฟฟ้าป้ายเลเซอร์ **จำนวนเงินทุน** 1,500 บาท

ลักษณะธุรกิจ เป็นธุรกิจการผลิต และขายตรง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่ เดือนตุลาคม ถึงเดือนธันวาคม 2567 มีกำไรสุทธิ จำนวน 1,710 บาท

กระบวนการออกแบบ และผลิตตามรายการที่ผู้บริโภคต้องการ

ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจไฟฟ้าป้ายเลเซอร์ แผนกวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการศึกษาความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าป้ายเลเซอร์ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X}$ = ๔.๖๔ , S.D. = ๐.๑๕) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสถานที่ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าป้ายเลเซอร์ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๕๓ , S.D. = ๐.๒๗) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ ๑ ความเหมาะสมของเวลาในการเปิดให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๔๒ , S.D. = ๐.๖๑) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ ๒ พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภค มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๔๘ , S.D. = ๐.๕๑) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ ๓ สถานที่การให้บริการแก่ผู้รับบริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๐ , S.D. = ๐.๔๖) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ ๔ พื้นที่สะดวกต่อการรับบริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๕๒ , S.D. = ๐.๕๑) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านการบริการ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าป้ายเลเซอร์ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๖๖ , S.D. = ๐.๔๘) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ ๑ การยิ้มแย้มแจ่มใส ใส่ใจลูกค้าในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๖๒ , S.D. = ๐.๔๙) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๒ การแนะนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๒ , S.D. = ๐.๔๕) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๓ การให้บริการด้วยความเสมอภาค มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๕๘ , S.D. = ๐.๕๐) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๔ การแต่งกายของผู้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๒ , S.D. = ๐.๔๕) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ ๕ มีการให้บริการหลากหลายช่องทาง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๖๖ , S.D. = ๐.๔๘) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าป้ายเลเซอร์ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๓ , S.D. = ๐.๒๓) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ ๑ รูปแบบมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๖ , S.D. = ๐.๔๓) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๒ ความคงทนของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๒ , S.D. = ๐.๔๕) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ ๓ ราคามีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๒ , S.D. = ๐.๔๕) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

2.5 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม

ในปีการศึกษา 2567 มีการดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม จำนวน 2 ธุรกิจ ดังนี้

1) ชื่อธุรกิจ สอยดาวคาร์แคร์ **จำนวนเงินทุน** 1,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ เป็นธุรกิจการให้บริการ

ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่ เดือนตุลาคม 2567 ถึงเดือนมีนาคม 2568 มีกำไรสุทธิ จำนวน 1,790 บาท

การให้บริการล้างรถจักรยานยนต์ ธุรกิจสอยดาวคาร์แคร์

คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว นิเทศ ติดตาม การให้บริการ ธุรกิจสอยดาวคาร์แคร์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการศึกษาสรุปได้ว่าความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจสอยดาวคาร์แคร์ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจเฉลี่ยรวม ($\bar{X}$ = ๔.๖๖ , S.D. = ๐.๒๐) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสถานที่ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจสอยดาวคาร์แคร์ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๐ , S.D. = ๐.๒๒) อยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ ๑ ความเหมาะสมของเวลาในการเปิดให้บริการ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๘๔ , S.D. = ๐.๔๒) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๒ พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๕๔ , S.D. = ๐.๕๐) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๓ สถานที่การให้บริการแก่ผู้รับบริการ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๘๖ , S.D. = ๐.๓๕) อยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ ๔ พื้นที่สะดวกต่อการรับบริการ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๕๖ , S.D. = ๐.๕๔) อยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านการบริการ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจสอยดาวคาร์แคร์ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๖๗ , S.D. = ๐.๒๒) อยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ ๑ การยิ้มแย้มแจ่มใส ใส่ใจลูกค้าในการให้บริการ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๓๘ , S.D. = ๐.๔๙) อยู่ในระดับมาก ข้อ ๒ การแนะนำบริการ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๘๘ , S.D. = ๐.๓๓) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๓ การให้บริการด้วยความเสมอภาค มีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๕๘ , S.D. = ๐.๕๐) อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๔ การแต่งกายของผู้ให้บริการ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๘๒ , S.D. = ๐.๓๙) อยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ ๕ ความสะดวกในการติดต่อเข้าใช้บริการ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๐ , S.D. = ๐.๕๔) อยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านคุณภาพการให้บริการ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจสอยดาวคาร์แคร์ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๖๒ , S.D. = ๐.๓๑) อยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ ๑ ผู้ให้บริการมีความชำนาญ และไม่ทำให้รถเกิดความเสียหาย มีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๕๐ , S.D. = ๐.๕๑) อยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ ๒ ความชัดเจนของป้ายราคา ค่าบริการล้างรถ มีความพึงพอใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๔ , S.D. = ๐.๔๔) อยู่ในระดับมากที่สุด

2) ชื่อธุรกิจ Cardamom Candy **จำนวนเงินทุน** 1,000 บาท

ลักษณะธุรกิจ เป็นธุรกิจการผลิต โดยการซื้อวัตถุดิบ แล้วนำเข้าสู่กระบวนการผลิต มีแรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิต รายได้หลักของธุรกิจ คือ รายได้จากการขายส่ง และขายปลีก

ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่ เดือนตุลาคม 2567 ถึงเดือนมีนาคม 2568 มีกำไรสุทธิ จำนวน 2,150 บาท

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Cardamom Candy

คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว นิเทศ ติดตาม การดำเนินงานธุรกิจ Cardamom Candy

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการศึกษาความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ Cardamom Candy โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X}$ = ๔.๗๙ , S.D. = ๐.๑๖) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านสถานที่ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ Cardamom Candy โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๕๗ , S.D. = ๐.๒๑) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ ๑ ความเหมาะสมของเวลาในการเปิดให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๐ , S.D. = ๐.๕๘) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๒ พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภค มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๔๔ , S.D. = ๐.๕๐) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ ๓ สถานที่การให้บริการแก่ผู้รับบริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๖ , S.D. = ๐.๔๓) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ ๔ พื้นที่สะดวกต่อการรับบริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๓๘ , S.D. = ๐.๔๙) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ด้านการบริการ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ Cardamom Candy โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๘ , S.D. = ๐.๒๑) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ ๑ การยิ้มแย้มแจ่มใส ใส่ใจลูกค้าในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๕๔ , S.D. = ๐.๕๐) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๒ การแนะนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๘๘ , S.D. = ๐.๓๓) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๓ การให้บริการด้วยความเสมอภาค มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๖๘ , S.D. = ๐.๔๗) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๔ การแต่งกายของผู้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๙๒ , S.D. = ๐.๒๗) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ ๕ มีช่องทางการบริการที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๘๖ , S.D. = ๐.๓๕) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้ารับบริการตามโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ Cardamom Candy โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๘ , S.D. = ๐.๒๑) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ ๑ รสชาติของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๔ , S.D. = ๐.๔๔) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๒ บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๘๐ , S.D. = ๐.๔๐) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ ๓ ปริมาณมีความเหมาะสมกับราคา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๘๐ , S.D. = ๐.๔๐) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 3
ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3.1 ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

1. การนำผลวิเคราะห์ SWOT ไปใช้ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีการนำผลการวิเคราะห์ SWOT ไปใช้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในปีปัจจุบัน ดังนี้

1. ใช้จุดแข็งเพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Strengths-Based Actions)

จุดแข็ง

- มีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในการส่งเสริมอาชีพ

แนวทางการนำไปใช้

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการต่อเนื่องให้แก่นักเรียน นักศึกษา

2. ใช้โอกาสที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Opportunity-Driven Actions)

โอกาส

- ได้รับงบจาก สอศ. อย่างต่อเนื่อง
- จัดแข่งขันแผนธุรกิจและมอบทุนเป็นแรงจูงใจ

แนวทางการนำไปใช้

- วางแผนใช้งบอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น สนับสนุนกลุ่มที่มีแผนธุรกิจชัดเจน หรือมีศักยภาพในการขยายผล
- สร้างเครือข่ายกับชุมชน เช่น ตลาดชุมชน ร้านค้าท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าของนักศึกษา
- เชิญวิทยากรจากชุมชนมาให้คำแนะนำด้านการตลาดจริง

3. แก้ไขจุดอ่อนภายในองค์กร (Weakness Mitigation)

จุดอ่อน

- นักเรียนบางคนขาดความรับผิดชอบ
- งบประมาณลดลง

แนวทางการแก้ไข

- จัดอบรมเสริมเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบ
- ประยุกต์ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า เช่น ร่วมมือกับหลายแผนกจัดโครงการร่วมกัน

4. วางแผนรับมืออุปสรรคภายนอก (Threat Management)

อุปสรรค

- การแข่งขันจากภายนอกสูง
- กำลังซื้อของประชาชนต่ำ

แนวทางการรับมือ

- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีจุดเด่นหรือเฉพาะกลุ่ม (Niche Market)
- สร้างแบรนด์ธุรกิจของนักเรียน เช่น โลโก้ บรรจุภัณฑ์ หรือเรื่องราวสินค้า
- พัฒนาสินค้าราคาเข้าถึงง่าย และเน้นใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่เพื่อลดต้นทุน
- ส่งเสริมแนวคิด “ธุรกิจเพื่อสังคม” คือได้กำไรน้อยแต่สร้างประสบการณ์และชื่อเสียง

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับภายในปีปัจจุบัน

- จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่มีแผนธุรกิจ และดำเนินการจริงเพิ่มขึ้น
- เกิดธุรกิจต้นแบบจากนักเรียน นักศึกษาที่สามารถขยายผลสู่ชุมชน
- นักเรียนมีทักษะด้านการประกอบธุรกิจจริง ทั้งด้านการบริหาร การตลาด และการเงิน
- ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีบทบาทเชิงรุกมากขึ้น และได้รับความเชื่อมั่นจากชุมชน
- เกิดเครือข่ายธุรกิจขนาดเล็กในระดับอาชีวะและท้องถิ่น

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่องให้แก่นักเรียน นักศึกษา

สร้างเครือข่ายกับชุมชน เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าของนักเรียน นักศึกษา

สร้างเครือข่ายกับชุมชน เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าของนักเรียน นักศึกษา

เชิญวิทยากรจากชุมชนมาให้คำแนะนำด้านการตลาด และศึกษาดูงานจากสถานที่จริง ณ ศูนย์วิสาหกิจชุมชน คลองน้ำเค็มทันใจ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

เชิญวิทยากรจากชุมชนมาให้คำแนะนำด้านการตลาด และศึกษาดูงานจากสถานที่จริง ณ ศูนย์วิสาหกิจชุมชน คลองน้ำเค็มทันใจ อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

เกิดธุรกิจต้นแบบจากนักเรียน นักศึกษาที่สามารถขยายผลสู่ชุมชน (ธุรกิจปังวาน)
ส่งผลให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีบทบาทเชิงรุกมากขึ้น และได้รับความเชื่อมั่นจากชุมชน

เกิดธุรกิจต้นแบบจากนักเรียน นักศึกษาที่สามารถขยายผลสู่ชุมชน (ธุรกิจปังวาน)
ส่งผลให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีบทบาทเชิงรุกมากขึ้น และได้รับความเชื่อมั่นจากชุมชน

เกิดธุรกิจต้นแบบจากนักเรียน นักศึกษาที่สามารถขยายผลสู่ชุมชน (ธุรกิจ Cardamom Candy) ส่งผลให้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีบทบาทเชิงรุกมากขึ้น และได้รับความเชื่อมั่นจากชุมชน

2. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้หรือศึกษาดูงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว เปิดโอกาสให้สถานศึกษาอื่น หน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือชุมชนเข้ามาศึกษาดูงาน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านผู้ประกอบการ

วันอังคารที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๗ คณะผู้บริหาร ครู และบุคลากร วิทยาลัยเทคนิคสระแก้ว เข้าศึกษาดูงานด้านการบริหารงาน และการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว

วันศุกร์ที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ คณะผู้บริหาร ครู และบุคลากร วิทยาลัยสารพัดช่างตราด เข้าศึกษาดูงาน ด้านการบริหารงาน และการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว

3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

3.1 เครื่องมือการวิเคราะห์

ในการประเมินผลครั้งนี้ ได้ใช้เครื่องมือในเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๓ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้เข้ารับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และสถานะ/อาชีพ

ตอนที่ ๒ เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคิร์ท (Likert) มี ๕ ระดับ แบ่งออกเป็น ๕ ด้าน ดังนี้

ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริหาร

๑. พูดจาสุภาพ อัธยาศัยดี วางตัวเหมาะสม บริการด้วยความเต็มใจ

๒. เอาใจใส่ มีความเป็นมืออาชีพในการให้บริการ

ด้านผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา

๓. สามารถตอบคำถามได้ดี เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการ

๔. สามารถพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาได้ตรงจุด และเกิดประสิทธิภาพ

ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ

๕. มีลำดับขั้นตอน และระยะเวลาให้บริการอย่างชัดเจน รวดเร็ว

๖. ระยะเวลาการให้บริการเหมาะสม

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน

๗. มีสถานที่นั่งพักรอรับบริการอย่างเพียงพอ

๘. พื้นที่สำนักงาน และสาธารณูปโภคต่างๆ ที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน

๙. ความพึงพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ

๑๐. การให้บริการอุปกรณ์ต่างๆ

โดยนำคะแนนที่ได้มาแปลความหมายค่าเฉลี่ย ๕ ระดับ ได้ดังนี้

ระดับมากที่สุด	กำหนดให้ ๕ คะแนน
ระดับมาก	กำหนดให้ ๔ คะแนน
ระดับปานกลาง	กำหนดให้ ๓ คะแนน
ระดับน้อย	กำหนดให้ ๒ คะแนน
ระดับน้อยที่สุด	กำหนดให้ ๑ คะแนน

3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้ารับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2567

ด้านเพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 และเพศชาย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00

ด้านอายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ อายุ 30-39 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 อายุ 20-29 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 อายุ 40-49 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ด้านระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า(ปวส.) จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า(ปวช.) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ด้านสถานะ/อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมา คือข้าราชการ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 ลูกจ้าง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และพนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว ประจำปีการศึกษา 2567

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจจากการเข้ารับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ มีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X}$ = ๔.๗๒ , S.D. = ๐.๒๔) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ ๑ พูดจาสุภาพ อัธยาศัยดี วางตัวเหมาะสม บริการด้วยความเต็มใจ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๘๐ , S.D. = ๐.๖๘) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๒ เอาใจใส่ มีความเป็นมืออาชีพในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๘ , S.D. = ๐.๔๒) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๓ สามารถตอบคำถามได้ดี เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๔๔ , S.D. = ๐.๖๔) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อ ๔ สามารถพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาได้ตรงจุดและเกิดประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๕๘ , S.D. = ๐.๖๑) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๕ มีลำดับขั้นตอนและระยะเวลาชัดเจน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๘๐ , S.D. = ๐.๕๔) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๖ ระยะเวลาการให้บริการเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๒ , S.D. = ๐.๖๑) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๗ มีสถานที่นั่งพักรอรับบริการเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๒ , S.D. = ๐.๖๔) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๘ พื้นที่สำนักงาน และสาธารณูปโภคต่างๆ เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๗๘ , S.D. = ๐.๕๕) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อ ๙ ความพอใจโดยรวมต่อการใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๘๒ , S.D. = ๐.๕๒) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และข้อ ๑๐ การให้บริการอุปกรณ์ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = ๔.๘๒ , S.D. = ๐.๕๒) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3.2 ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว ได้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตลอดปีการศึกษา ๒๕๖๗ ได้รับการโอนจัดสรรงบประมาณโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท ซึ่งได้มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ) งบประมาณในการดำเนินงาน จำนวนเงิน ๕,๐๐๐ บาท มีผู้เข้าร่วมอบรม คือ นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๕๙ คน และคณะครู จำนวน ๖ คน รวมทั้งสิ้น ๖๕ คน มีผลการประเมินความพึงพอใจในการดำเนินงาน อยู่ในระดับมากที่สุด

๒. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ด้านการศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ งบประมาณในการดำเนินงาน จำนวนเงิน ๒,๘๐๐ บาท มีผู้เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน คือ นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๒๐ คน และคณะครู จำนวน ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๒๕ คน มีผลการประเมินความพึงพอใจในการดำเนินงาน อยู่ในระดับมากที่สุด

๓. การประเมินคัดเลือกแผนธุรกิจ ได้เชิญบุคลากรภายนอก จำนวน ๓ คน และภายในสถานศึกษา จำนวน ๒ คน ร่วมเป็นคณะกรรมการการประเมินคัดเลือกแผนธุรกิจ โดยมีการประกาศผลการประเมินแผนธุรกิจของสถานศึกษาตามลำดับคะแนน ดังนี้

ลำดับที่ ๑ ธุรกิจปังวาน
ลำดับที่ ๒ ธุรกิจน้ำกระวาน
ลำดับที่ ๓ ธุรกิจไฟฟ้าป้ายเลเซอร์

๔. การส่งเสริมการประกอบธุรกิจใหม่ จำนวน ๓ ธุรกิจ มีการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

๔.๑ โครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ ปังวาน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๑,๙๐๐ บาท มีนักเรียนผู้ดำเนินธุรกิจ จำนวน ๕ คน เริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ และได้กำไรจากการดำเนินธุรกิจ จำนวน ๓,๙๓๐ บาท

๔.๒ โครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ น้ำกระวาน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๒,๐๐๐ บาท มีนักเรียนผู้ดำเนินธุรกิจ จำนวน ๕ คน เริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ และได้กำไรจากการดำเนินธุรกิจ จำนวน ๖๖๖ บาท

๔.๓ โครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ ไฟฟ้าป้ายเลเซอร์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๑,๐๐๐ บาท มีนักเรียนผู้ดำเนินธุรกิจ จำนวน ๕ คน เริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ และได้กำไรจากการดำเนินธุรกิจ จำนวน ๑,๗๑๐ บาท

๕. การส่งเสริมการต่อยอดธุรกิจเดิม จำนวน ๒ ธุรกิจ

๕.๑ โครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจเดิม สอยดาวคาร์แคร์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๑,๐๐๐ บาท มีนักเรียนผู้ดำเนินธุรกิจ จำนวน ๕ คน เริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ และได้กำไรจากการดำเนินธุรกิจ จำนวน ๑,๗๙๐ บาท

๕.๒ โครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจเดิม Cardamom Candy ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๑,๐๐๐ บาท มีนักเรียนผู้ดำเนินธุรกิจ จำนวน ๕ คน เริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ และได้กำไรจากการดำเนินธุรกิจ จำนวน ๒,๑๕๐ บาท

๖. การใช้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษาในสถานศึกษา โดยใช้ธุรกิจในสถานศึกษาเป็นแหล่งการเรียนรู้ และบุคคลภายนอกได้เข้าศึกษาดูงานการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ ความเป็นไปได้ของธุรกิจ และการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ

๗. นักเรียน นักศึกษา ที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา ๒๕๖๗ มีนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน ๖๐ คน และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน ๔๙ คน รวมทั้งสิน ๑๐๙ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ), โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาด้านการศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ, การส่งเสริมการประกอบธุรกิจ และหลักสูตรการเรียนการสอนในรายวิชาธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด